



Breda, 2019

Aanpak Zwerfvuil Markkant Breda

Missie, visie en strategie

Missie

Markkant Breda wil zwerfvuil 1) voorkomen, 2) opruimen, 3) scheiden naar soort om 4) hergebruik mogelijk te maken.

Toelichting

1. **Voorkomen** Preventie is de snelste weg om milieuvervuiling tegen te gaan
2. **Opruimen** Met opruimen wordt de beleving van schoonheid van landschap, natuur en milieu hersteld
3. **Scheiden** afvalscheiding maakt hergebruik van grondstoffen mogelijk.
4. **Hergebruik** Recycling spaart energie en voorkomt delving en/of productie van grondstoffen.

Visie

- **Preventie van zwerfvuil** begint bij bewustwording. Door (herhaalde) informatie kunnen mensen zich bewust worden van het belang van zwerfvuil voorkomen. Vooral inzicht in de afbraaktijd van afval en de schade die plastic aanricht aan de gezondheid van mens en dier, kan motiverend werken om niet meer achteloos weg te werpen. Ook met zelf ophalen van zwerfvuil kunnen mensen een indringend beeld krijgen van de aard en omvang van het probleem.
- **Opruimen** Wij denken dat we mensen kunnen enthousiasmeren voor het opruimen van zwerfvuil door deze activiteit te koppelen aan plezier (gezellig samenzijn, sporten, organiseren van interessante belonende bijeenkomsten). De activiteit moet een positief gevoel geven. We verwachten de motivatie van de deelnemers ook te kunnen vasthouden door een einddatum aan de actie te verbinden. Het gaat om een afgebakende periode van tijdsbeslag.
- **Scheiden en Hergebruik** Door registratie van wat wordt opgehaald krijgt men zicht op de aard en omvang van het probleem per locatie. Dat maakt het mogelijk na te denken over mogelijkheden voor hergebruik. Ook kan op basis van deze feiten en cijfers iedereen betrokken worden bij het bedenken van slimme oplossingen op maat voor preventie van

zwerfvuil en scheiden. Bovendien kunnen we met deze informatie beleidsmakers met de neus op de feiten drukken en hen bewustmaken van de waarde van het weggegooid afval en de mogelijke financiële winst die ermee te maken valt. Dat kan beleidsmakers motiveren om duurzame maatregelen te treffen.

Strategie

- 1) Informatie verzamelen ten behoeve van voorlichting over zwerfvuil en de impact daarvan op natuur en milieu c.q. de mogelijkheden tot recycling (denk aan bestaande films en flyers). Dit geldt ook voor informatie vergaring over stand en te verwachten beleid van de overheid.
- 2) In contact komen met medestanders die zwerfvuil willen ophalen al dan niet in groepjes (gezelligheid en sociaal contact bevorderende activiteit, sport)
 - Eigen leden
 - Bestaande groepen in de stad die reeds zwerfvuil ophalen
 - Verenigingen die bewegen, natuur, en sociale contacten hoog in het vaandel
 - Onderwijs
- 3) Sociaal contact tussen rapers bevorderen via social media zodat het een groepsactiviteit kan worden
- 4) Bijeenkomsten organiseren om vrijwilligers in het zonnetje te zetten.
- 5) Faciliteren materialen rapen zwerfafval.
- 6) Het organiseren van een festival rondom sport en zwerfvuil inzamelen
- 7) Begroting maken en werven van financiële via subsidies ten behoeve van registratie, onderzoek, festival, promotie en publiciteit
- 8) Strategie uitwerken in een stappenplan en het bepalen van een einddatum met manier van finale presentatie van feiten en cijfers b.v. in de vorm van een festival
- 9) Gegevens voor onderzoek en rapportage geschikt maken.
- 10) Resultaten van onderzoek via website inzichtelijk communiceren via de website en diverse media.
- 11) Beïnvloeding van beleid regisseren

Organisatie

Een projectgroep en diverse subgroepen zijn verantwoordelijk voor de organisatie. Deze groep en subgroepen krijgen een mandaat om onder de vlag van Markkant Breda volgens afspraak naar buiten te treden. De projectgroep en de subgroepen krijgen een budget en rapporteren naar het bestuur van Markkant Breda.